



Vakmannen

Bijlage bij Gooi en Eembode
Oktober 2021

in beeld



Inhoud

Mannen die hun vak verstaan, die het ambacht nog in de vingers hebben. Wij vonden er zes, en vroegen hen het hemd van het lijf over hun metier. Waar zijn ze goed in? Wat maken ze? Wat is hun drijfveer? Hun passie? In deze special vertellen ze erover.

- 3 Winkелеigenaar Ronald de Beer Primera Seinhorst
'Wij zijn van alle markten thuis'
- 4 Leon van de Linden is eigenaar van Tandheelkundig Centrum Kerkelanden
'Wij streven naar een gezonde mond'
- 5 Claudius Harinck eigenaar van Cambridge New Style
'Heren, 't mag best wat netter!'
- 6 Joep van Maarseveen geeft les op De 7-Sprong
'Betekenis geven in het onderwijs is fijn'
- 7 Edwin Huisman en Erik Rauch, eigenaars van Luxury By Nature
'Wij hebben liefde voor het vak'
- 8 Jeffrey Doornekamp van Kippie-winkel in de Kerkstraat
'Werken in de lekkerste winkel'

Colofon:

Teksten: Karin van Leeuwen

Fotografie: Bob Awick, Bastiaan Miché en eigen foto's

Opmaak: Ingrid Handjes, Ingeborg Ruitenbeek

Verkoop: Richard Ferwerda

Vakmannen is een uitgave van Enter Media bij de
Gooi en Eembode, oktober 2021

Wilt u ook uw verhaal vertellen en bent u benieuwd naar
de volgende special?
Bel 035-6945208 of mail naar verkoop@gooieneembode.nl

Aan de achterzijde
van deze special
zit de special
Vakvrouwen

Primera Seinhorst

'Wij zijn van alle markten thuis'

De stapels nieuwe boeken in de Primera winkel in Seinhorst liggen er verzorgd bij. De wenskaarten-vakken zijn netjes gevuld met kleurige kaarten. De wanden vol bijzondere en aparte cadeautjes lonken. Winkeleigenaar Ronald de Beer is tevreden. Dik tevreden.

"Dat ziet er toch mooi uit?" Ronald de Beer is trots op zijn Primera winkel in het winkelcentrum Seinhorst. Hoewel Ronald de Beer nog maar 47 jaar is, staat hij al bijna een kwart eeuw in de winkel. "Voor het runnen van een winkel als deze moet je van vele markten thuis zijn. Primera is een gemakswinkel met onder meer tijdschriften, boeken, cadeau- en wenskaarten en kansspelen. Dat ik als tabaksondernemer ben begonnen en een paar jaar later verschillende winkels onder mijn hoede zou hebben, had ik ook nooit gedacht."

De ervaring die De Beer in de andere winkels opdeed komt hem goed van pas in de winkel in Seinhorst. Hij runt de winkel samen met zijn vrouw en het ondernemerspaar heeft daar veel plezier in. "Nu bijna vijftientig jaar geleden opende ik in Soest mijn eerste Primera winkel. Dat was natuurlijk hartstikke spannend, maar dat ging zo goed dat ik dertien jaar geleden in Maarssen de deuren van onze tweede Primera opende." Het ondernemerstalent zit in de familie; zijn ouders runnen ook een winkel, die hij een paar jaar geleden overnam. "Weet je, geen dag is hetzelfde. Het leukste van mijn vak vind ik het ondernemen maar ook het adviseren van klanten. We hebben stapels boeken liggen. Met uitgeverijen

heb ik goed contact, de lijntjes zijn kort en dat betekent dat ik een goede sortering heb en weet wat ik in huis heb."

'Wij kunnen ook pasfoto's maken voor officiële documenten'

Zeer te spreken is De Beer over de organisatie van Coöperatie Primera, die hij altijd vernieuwend noemt. "Neem als voorbeeld de cadeaukaarten; we heb-

ben maar liefst honderd verschillende kaarten. En van elke kaart maken we een echt cadeautje. Weet je dat ik tijdens mijn opleiding het vak presenteren en inpakken het leukst vond?"

Maar er is meer vakkennis in huis: pasfoto's maken. "Klanten kunnen voor officiële documenten foto's laten maken." En wie een gokje wil wagen: De Beer verkocht ooit een Staatslot waarop de Jackpot van 38,4 miljoen viel en andere grote prijzen, variërend van een Audi tot tien keer een ton. "Laten we hopen dat het geluk ook in Hilversum ligt."





Foto: © Foto Miché / Bastiaan Miché

Tandheelkundig Centrum 'Wij streven naar een gezonde mond'

De wachtkamer is huiselijk en het ondersteunend personeel vriendelijk. In Tandheelkundig Centrum Kerkelanden wordt er alles aan gedaan om patiënten op hun gemak te stellen.

Vijf behandelaars en een team van ondersteunend personeel staat dagelijks klaar. Leon van de Linden is een van de vier tandartsen in het Tandheelkundig Centrum en is sinds vijf jaar eigenaar. "Ik heb een prachtig vak, elke dag is weer anders. En ons streven is een mooie en gezonde mond."

Om dat te bereiken is preventie belangrijk. Niet alleen twee keer per jaar de tanden en kiezen laten controleren is dan nodig, maar ook twee keer in het jaar naar de mondhygiënist. "Preventieve zorg is belangrijk voor het behoud van het gebit. De mondhygiënist reinigt het gebit grondig en dan is het de taak aan de cliënten om het gebit de overige 362 dagen schoon te houden."

Dat preventie zijn vruchten afwerpt, ziet Van der Linden terug tijdens de

controles. "Wie zorgt voor een gezond fundament houdt een gezond gebit. Tegenvoerdig komt het nauwelijks meer voor dat mensen een volledig kunstgebit krijgen aangemeten, tenzij zij hun gebit verwaarlozen." Want ja, er zijn mensen die jaren niet naar de tandarts gaan omdat ze bang zijn. De tandartsen

Preventieve zorg is belangrijk voor het behoud van het gebit

in het Tandheelkundig Centrum kunnen goed omgaan met angstige cliënten. "Het is zaak te achterhalen wat de angst is. Angst gaat vaak gepaard met schaamte voor het verwaarloosde gebit. Ik stel mensen op hun gemak en help

het gebit weer in orde te krijgen. Als we dat samen voor elkaar hebben, zijn de halfjaarlijkse controles en bezoeken aan de mondhygiënist van belang om het goed te houden."

Het voordeel van Tandheelkundig Centrum Kerkelanden vindt Van der Linden dat alle expertise onder één dak zit. "Alle specialisten zijn in huis en we werken met de nieuwste apparatuur. Happen voor een afdruk voor bijvoorbeeld een kroon is verleden tijd: wij hebben een mondschanner die een digitale afdruk van het gebit kan maken. Ideaal", vindt de tandarts. Een ander voordeel is dat de praktijk twee avonden in de week is geopend voor mensen die moeilijk overdag naar de tandarts kunnen gaan. Of het Tandheelkundig Centrum nieuwe patiënten aanneemt? "Jazeker," antwoordt Van der Linden, "u bent welkom!"

Camebridge New Style

'Heren, 't mag best wat netter!'

Weinig mensen zaten tijdens het thuiswerken strak in het pak achter de laptop. Is niet erg, maar nu is het mooi geweest. We gaan weer naar kantoor en laten we dat nou gewoon in stijl doen. Cambridge heeft alles in huis om de man casual en stijlvol te kleden.

Zijn carrière startte hij bij modewinkel Meddens, helemaal onder aan de ladder. Maar daar leerde Claudius Harinck wel het vak. "Ik mocht een maandje meelopen in het atelier en zag hoe de kleermaker te werk ging. Dat was magisch om te zien. Puur vakmanschap." Dat was in 1986 en anno 2021 is hij eigenaar van Cambridge New Style, de herenmodezaak met de misschien wel de mooiste gevel van de Gijsbrecht.

Cambridge is al zesenvestig jaar gevestigd in de gezellige winkelstraat en heeft een vaste klantenkring. Aan de voorgevel van het pand is nooit iets veranderd, van binnen heeft Claudius het grondig verbouwd. Hij geeft toe dat veel mensen denken dat Cambridge alleen maar heel dure pakken aan heel chique mensen verkoopt. "Dat was misschien vroeger wel zo, maar nu allang niet meer. Ik verkoop nog steeds pakken voor verschillende gelegenheden, maar heb veel meer casual kleding in huis."

Nu de coronaregels weer zijn versoepeld en de winkels weer open zijn, hoopt Claudius dat de man zich weer een beetje netter gaat kleden. Dat hij zijn sneakers inruilt voor een paar elegante schoenen en zijn slobberige joggingbroek omwisselt voor een mooi pak. "Kijk naar een Humberto Tan en



© Foto Miché / Bastiaan Miché

een Sven Kockelmann: twee bekende Nederlanders die weten hoe het hoort. Zij zijn een mooi voorbeeld voor Nederlandse mannen."

Tegenwoordig heb ik meer stijlvolle casual kleding dan pakken in huis

Naast service bieden is een goed advies geven een ander talent van Claudius.

Met zijn jarenlange ervaring en oog voor detail meet hij mannen kleding aan die hun persoonlijkheid onderstreept. "Trek iets positiefs aan, dat past altijd, zeg ik vaak. En dat is een waarheid als een koe."

Claudius heeft er zin in. "Laat de feestmaand maar komen. Dan is het sowieso fantastisch om hier op de Gijsbrecht te winkelen. Het is een van de leukste winkelstraatjes waar allerlei speciaalzaken zijn gevestigd en waar nauwelijks leegstand is. Dat kun je van het Hilversumse centrum niet zeggen."



Foto: © Bob Awick

Proceon 'Betekenis geven in het onderwijs is fijn'

Drie dagen geeft hij aan groep 8 les en de andere twee dagen is hij druk als bovenschoolse ICT'er. Joep van Maarseveen heeft het prima naar zijn zin op De 7-Sprong.

Het verschil maken. Betekenis geven. "Dat maakt het onderwijs zo mooi en zorgt ervoor dat ik elke dag met plezier naar mijn werk ga", vertelt Joep. De 7-Sprong is onderdeel van de Proceon Scholengroep, een organisatie waarvoor Joep met plezier werkt. "Er wordt geluisterd en gekeken naar je talenten."

Nu ruim negen jaar geleden kwam de nu 32-jarige Joep terecht op basisschool De 7-Sprong. Met passie vertelt hij over zijn vak. Over hoe mooi het onderwijs is. "Als onderwijzer maak je het verschil. Ik vind het belangrijk dat kinderen het gevoel hebben erbij te horen, dat ze zich veilig voelen. Dat ze zichzelf kunnen zijn."

Na negen jaar voor de klas te hebben gestaan, begon het te kriebelen bij Joep. "Lesgeven vind ik superleuk, maar ik

zocht ook een mogelijkheid om door te ontwikkelen. Proceon gaf me die kans door met me mee te denken en samen onderzochten we de mogelijkheden. En zo ben ik nu naast meester bovenschoolse ICT'er en leer ik kinderen mediawijs te zijn en hoe ze veilig op het internet kunnen." Door zich twee dagen bezig te

Kinderen leren veel van simpele programmeeropdrachten

houden met het ICT-beleid en drie dagen voor de klas te staan heeft Joep het prima naar zijn zin. "De combinatie is heel fijn. Wat ik belangrijk vind in het onderwijs is om de kinderen zo goed mogelijk les te geven, ze te laten zien

wat hun talenten zijn en hoe ze die het beste kunnen benutten. Het zijn tenslotte de wereldburgers van de toekomst." Een belangrijke rol was voor Joep weggelegd tijdens de coronaperiode. Juffen en meesters gaven online les en Joep begeleidde dat proces. "Het is dan geweldig als het allemaal lukt. Na een week liep alles op rolletjes. En waarin ik ook veel plezier heb is kinderen te leren programmeren. Dat doen we ook met robotjes. Kinderen leren veel van simpele programmeeropdrachten."

Joep staat nog steeds vierkant achter zijn beroepskeuze en vindt Proceon een organisatie die goed bij hem past. "Er wordt naar je geluisterd en meegedacht. Extra inspanningen worden gezien en gewaardeerd. En dat is niet noodzakelijk, maar het motiveert wel en maakt werken nog leuker."

Luxury by Nature

'Wij hebben liefde voor het vak'

Dat tijdschrift LINDA. de winkel in de top 10 van leukste winkels zette, was voor Luxury By Nature een mooie opsteker en zorgde voor nog meer bekendheid. Sinds kort is de woonwinkel gevestigd in het voormalige pand van Natuurmonumenten (Schaep en Burgh).

Het openingsweekend eind september was een succes. "Belangstellenden namen een kijkje in onze prachtige nieuwe winkel in 's-Graveland. Het was druk en gezellig", blikt Edwin Huisman, die samen met Erik Rauch eigenaar van de webshop en woonwinkel is, terug.

Trots is hij op de negen stijlkamers waar klanten de grootste behang- en stoffencollectie van Europa kunnen zien. De kamers van het landhuis lenen zich er dan ook fantastisch voor om de verschillende stijlen te laten zien. "Door het hele pand hangen 59 verschillende behangen en zijn er in totaal 34 kleuren verf van Little Greene toegepast. Wij voeren exclusieve behangmerken als Papiers de Paris en ARTE en onze stoffencollectie is zeer uitgebreid."

Voor wie benieuwd is naar de trend van nu: aaibaar behang doet het goed en de klassieke patronen zijn terug. "Mooie, art-deco-achtige dessins in de kleuren mauve, oud-rose dat zo prachtig combineert met het fragiele zeegroen."

De winkel in 's-Graveland is een bron van inspiratie. Bezoekers kunnen de grootste behangcollectie van Europa hier zowel aan de muren als in de behangkamer bewonderen. Wie hulp nodig heeft bij de inrichting is bij Luxu-



Foto: Katja Mali

De kamers van het landhuis Schaep en Burgh laten de verschillende stijlen zien

ry By Nature ook aan het juiste adres. "Mensen kunnen bij ons terecht voor kleine en grote interieurprojecten. Wij

geven graag advies over kleuren en materialen, kunnen een lichtplan ontwerpen en helpen bij het uitzoeken van meubelen. Desgewenst ontwerpen we bijpassende sierkussens en lampenkampen. Alles is mogelijk." Dat Luxury By Nature bewust inkoopt en let op duurzaamheid spreekt voor zich. "Wij selecteren onze stoffen zo veel mogelijk binnen Europa en hebben bijvoorbeeld ook gerecycled katoen in ons assortiment. Onze klanten stellen dat op prijs."

Dat Luxury By Nature van bijzondere accessoires houdt, blijkt wel uit het assortiment. Naast geurige huisparfums, antiek, kleine woonaccessoires en kunst is het mogelijk om opgezette dieren aan te schaffen.

Kippie

‘Werken in de lekkerste winkel’

Om half zeven ‘s ochtends draait Jeffrey Doornekamp de deur van Kippie van het slot en twaalf uur later is zijn werkdag ten einde en gaat hij naar huis. Het is hard werken, geeft hij toe, maar dan wel mooi in de leukste en lekkerste winkel.

Met zijn 27 jaar is Doornekamp een jonge, enthousiaste, maar vooral professionele ondernemer. Ruim twee jaar geleden opende hij een Kippie-winkel in de Kerkstraat. “Samen met vier medewerkers zorg ik ervoor dat Hilversummers zes dagen per week bij ons terecht kunnen voor kant-en-klaarmaaltijden, broodjes, gegrilde producten, snacks en natuurlijk de inmiddels beroemde Kippie-pannen.” De grote snackpan waarin kiphapjes thuis kunnen worden opgewarmd, zijn een groot succes.

“Komt omdat het zo makkelijk is; je krijgt een pan mee, daar betaal je vijftien euro borg voor, je steekt thuis de stekker in het stopcontact, en na een half uurtje zijn de hapjes opgewarmd. Ideaal,” vindt hij. Bijna dagelijks hoort hij van klanten hoe goed zijn winkel eruit ziet en daar is hij trots op. Om half zeven start zijn dag met voorbereiden. Het kippenvlees komt rauw binnen en wordt gekruid, gemarineerd en bereid. Als de winkel opengaat, is de toonbank op orde en zijn de Kippie-medewerkers er klaar voor. “Uiteraard werken wij volgens de richtlijnen van het HACCP waardoor we voedselveiligheid kunnen waarborgen. Dat is in onze branche belangrijk. Onze winkel ziet er, net als alle andere Kippie-winkels in Nederland, goed en netjes uit. Bovendien monitoren we steeds de



© Foto Miché / Bastiaan Miché

kwaliteit en smaak van bijvoorbeeld een kippenpoot of een broodje. Die moeten hier net zo smaken als die van de Kip-

geren komen even langs voor een broodje, maar hij heeft ook ouderen in de winkel die de smakelijke kant-en-klaarmaaltijden kopen.

We horen klanten vaak zeggen: ‘Goh, wat ziet het er hier mooi uit!’

pie-winkel in Utrecht-Overvecht of waar dan ook. Dat wordt ook van ons verwacht.” Zijn klantenkring is divers en daarvan geniet Doornekamp. Veel jon-

Het runnen van een winkel is een vak. “Ik bied plek aan scholieren die een werk-leertraject volgen. Dat houdt in dat ze vier dagen bij mij werken en een dag naar school gaan. Ik heb nu een verkoopster die dit traject volgt om uiteindelijk haar opleiding tot verkoper en verkoopspecialist af te ronden. Het is leuk om haar te begeleiden en haar het vak te leren. Dat houdt mij ook scherp!”



Vakvrouwen

Bijlage bij Gooi en Eembode
Oktober 2021

in beeld



Inhoud

Bevlogen vrouwen met een missie. Of een passie. Vrouwen die het verschil maken, die werk van betekenis hebben. Die vrouwen zochten we op en we tekenden hun verhaal op. Want vakvrouwen bestaan zeker nog wel.

3 Marrella Geleijn werkt bij ProReva

'Marrella maakt het verschil'

4 Lynsey Bekker is locatiemanager bij HilverZorg

'Het is en blijft een dankbaar beroep'

5 Yvonne Schoordijk: van marktonderzoeker naar leerkracht

'Als zijinstromer voor de klas'

6 Ellen Papenburg is eigenaresse van notenwinkel C'est Bon

'Een smakelijk pakket is altijd goed'

Sandra Alderding is eigenaresse van Wellness het Gooi

'Kom die energieboost maar halen'

7 Sarah is eigenaresse van MultiVlaai

'Een vlaai doet het altijd goed'

8 Renske Schriemer is straatmanager

't Gaat goed met de Gijsbrecht'

Colofon:

Teksten: Karin van Leeuwen

Fotografie: Bob Awick, Bastiaan Miché en eigen foto's

Opmaak: Ingrid Handjes, Ingeborg Ruitenbeek

Verkoop: Richard Ferwerda

Vakvrouwen is een uitgave van Enter Media bij de Gooi en Eembode, oktober 2021

Wilt u ook uw verhaal vertellen en bent u benieuwd naar de volgende special?

Bel 035-6945208 of mail naar verkoop@gooieneembode.nl

Aan de achterzijde
van deze special
zit de special
Vakmannen

ProReva

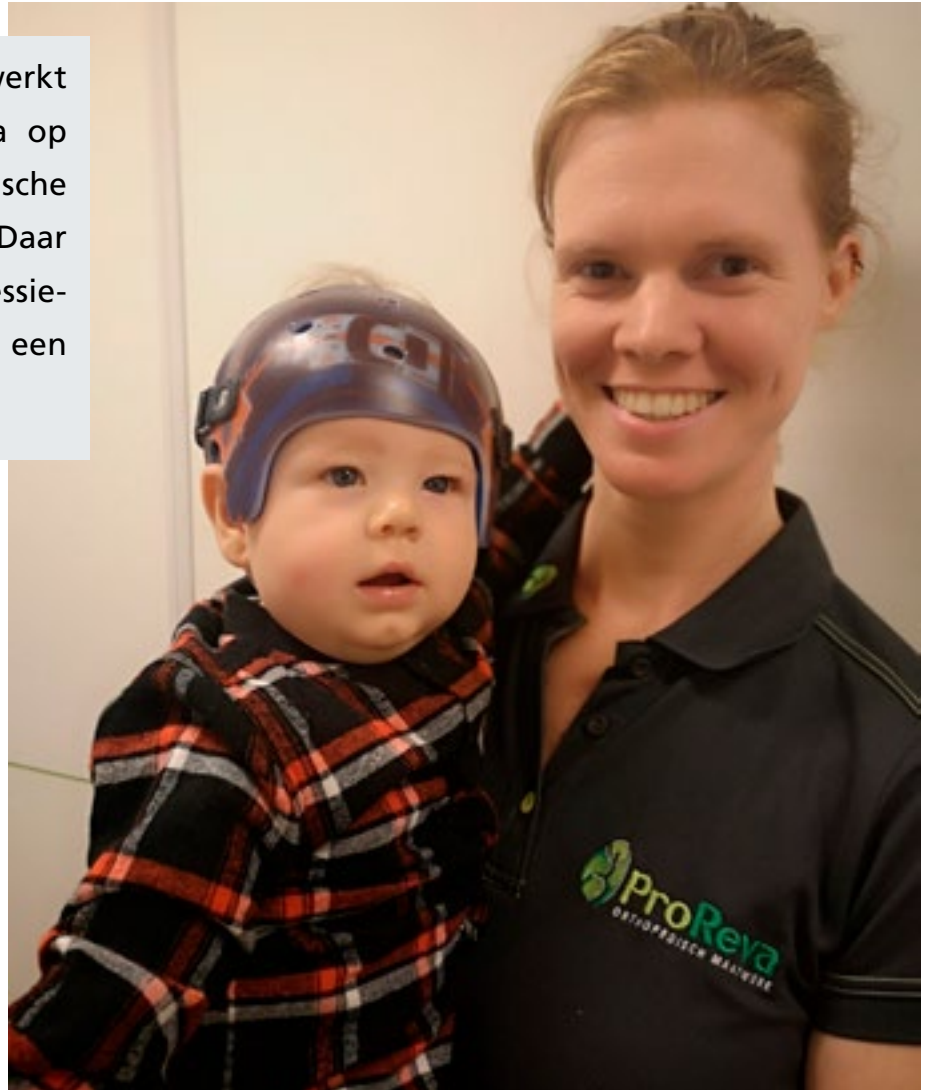
Marrella maakt het verschil



Met liefde voor het vak werkt Marrella Geleijn bij ProReva op het terrein van Merem Medische Revalidatie in Hilversum. Daar maakt zij onder meer redressiehelmpjes voor baby's met een afgeplat hoofdje.

Sinds kort kunnen ouders die voor hun baby een redressiehelm nodig hebben daarvoor terecht in Hilversum. Op het terrein van Merem Medische Revalidatie is een vestiging van ProReva geopend. Daar werkt Marrella Geleijn, een van de vakvrouwen bij ProReva, orthopedisch maatwerk. Marrella is gespecialiseerd in orthopedische hulpmiddelen voor kinderen. Een groot deel van haar werk bestaat uit het aanmeten van spalken en het maken van redressiehelmen. "Er zijn baby's die een afgeplat hoofdje krijgen door een voorkeurshouding. In milde gevallen is de begeleiding van de kinderfysiotherapeut voldoende om een afplatting op te heffen, maar soms is dat niet genoeg. Een redressiehelm is dan een goede oplossing", vertelt Marrella. Dat de keuze voor een helm een grote stap is, snapt ze best. "Je wilt niets liever dan ongehinderd knuffelen met je kindje. Het is nogal wat om je kindje een half jaar een helm te laten dragen. Maar het helpt echt."

Een babyhelm van ProReva is uniek. Marrella: "Het is natuurlijk geen mode-item, maar we doen ons uiterste best om de helm zo dun mogelijk te houden en er een mooi product van te maken. Ik ben dan ook supertrots op



ons productieteam. Die leveren iedere keer echt vakmanschap af door veel aandacht te besteden aan de kleine details. Ouders kunnen zelf kiezen in welke kleuren of motiefjes de helm

'Ik vind het mooi om kinderen goed door de groei heen te kunnen helpen'

wordt uitgevoerd. Zo is het echt een helm op maat die past bij het kindje

en de ouders." Het aanmeten en passen van spalken en redressiehelmen is voor veel kinderen en ouders best een spannend moment. Met haar ontwappende lach, rust en oprechte aandacht weet Marrella echter precies hoe ze kinderen op hun gemak moet stellen. "Het is voor kinderen niet leuk om een spalk of helm te moeten dragen. Maar ik weet wel waar ik het voor doe. Een goede spalk helpt kinderen naar een goede mobiliteit als volwassene of een vergroeiing te voorkomen. Ik vind het mooi om kinderen goed door de groei heen te kunnen helpen."



Foto: © Foto Miché / Bastiaan Miché

HilverZorg 'Het is en blijft een dankbaar beroep'

Nog steeds zwaaien oudere mensen naar haar als ze langsfietst. Jarenlang werkte Lynsey Bekker in de wijkverpleging van HilverZorg. Inmiddels is ze een kersverse locatiemanager.

Als locatiemanager van Alba, Lopes Dias en St. Joseph bij HilverZorg zorgt zij ervoor dat alles op rolletjes loopt. "Ik ben nog maar net begonnen met deze functie en heb er onwijs veel zin in. Ik inventariseer waaraan behoeften is, wat op kwaliteitsniveau verbeterd kan worden en zoek de verbinding."

Niet dat Lynsey (38) een onbekende is bij HilverZorg, in tegendeel. De Hilversumse werkt al zeventien jaar bij HilverZorg en begon als helpende in het St. Carolus. Ze deed de opleiding HBO-verpleegkundige in de wijkverpleging en werd vervolgens kwaliteitsverpleegkundige en daarna teammanager. "Ik kwam bij de mensen thuis en moest wel even wennen aan het verschil tussen de wijk en zorginstelling. In het uitvoeren van verpleegtechnische handelingen moet je in de wijk soms creatief zijn. Hoewel

ik niet meer in de wijkverpleging werk, zwaaien mensen die ik in het verleden hielp nog altijd. Het is en blijft een dankbaar beroep."

Hilverzorg is een verbindende organisatie. Dat wordt gedaan door echt in contact te zijn en samen te werken

De visie van HilverZorg is: jezelf blijven. Zowel voor cliënten als medewerkers

aan groei en ontwikkeling. Bovendien kijkt en luistert de organisatie naar wat de medewerkers willen en kunnen, en zetten ze in hun kracht. "Ik vind samenwerken belangrijk en heb dat tijdens de corona pandemie sterk ervaren toen we

van de locatie St. Joseph een corona-afdeling maakte. Het was hectisch, zwaar maar we bleven sterk en konden veel mensen helpen."

Van teammanager naar locatiemanager is een mooie stap voor Lynsey. Juist omdat ze weet waarover ze het heeft, kan ze haar teams helpen en aansturen. Zij kijkt naar de talenten van de medewerkers en zet die in. Dat doet ze door met ze te praten maar vooral naar ze te luisteren. "De visie van HilverZorg is: jezelf blijven. Dat geldt voor onze cliënten maar zeker ook voor de medewerkers." Om goed haar werk te kunnen doen, investeert Lynsey in de medewerkers. "Ik ga regelmatig in de helicopterview, kijk naar wat er nodig is? En als ik moet inspringen, dan doe ik dat. Ik heb een faciliterende rol en sta klaar voor de cliënt en medewerkers."

Proceon

Als zijinstromer voor de klas

Het roer omgooien en heel iets anders doen dan je deed. Dat is spannend, maar ook leuk. Yvonne Schoordijk deed het: van marktonderzoeker naar leerkracht. "Ik ben blij dat ik het heb gedaan."

Ze had een leuke baan als marktonderzoeker en was helemaal niet van plan iets anders te gaan doen. Toch is Yvonne (45) ruim tweeënhalf jaar geleden als zijinstromer het onderwijs ingegaan. "Mijn interesse was gewekt toen mijn eigen kinderen naar de basisschool gingen. Dan zie je wat daar gebeurt, wat leerkrachten kunnen betekenen voor een kind en dat zij werk van betekenis hebben. Ik had me dat niet eer-

der gerealiseerd en wilde dat ook: het verschil kunnen maken." Ingegeven door het oplopende lerarentekort was Proceon op zoek naar zijinstromers. Als zijinstromer heb je een afgeronde hbo- of wo-opleiding en doorloop je een geschiktheidsonderzoek. Voor Yvonne een unieke kans om in het onderwijs aan de slag te gaan. "Ik had een andere studie gedaan, had andere werkbagage, maar kreeg de kans om in twee jaar mijn lesbevoegdheid te halen: werken op school als leerkracht en één dag in de week naar de pabo met andere zijinstromers. Een pittig, maar leerzaam traject."

Inmiddels geeft ze les aan groep 1-2 op de Juliana Daltonschool in Bussum. "Ik heb zo'n plezier in het lesgeven. Je merkt dat bij jonge kinderen de aandachtsspanning kort is, maar dat echt pure dat ze hebben is onbetaalbaar." Zeer te spreken is ze over de begeleiding die Proceon haar biedt en bood tijdens haar zijinstroomtraject. "Ik werk met een hecht team en kan altijd bij mijn collega's terecht. Vanuit de organisatie wordt geluisterd en gekeken waar je talenten

'Door een-op-een te helpen ontstaat een andere dynamiek met de kinderen'

liggen. Zo ben ik ook aan het werk als remedial teacher, wat inhoudt dat ik kinderen die wat extra ondersteuning kunnen gebruiken, begeleid buiten de klas. Dat doe ik niet alleen met de kleuters, maar ook met de middenbouw. Door een-op-een leerlingen in kleine groepjes te helpen ontstaat een andere dynamiek met de kinderen."

Haar verhaal vertelt ze graag. "Ik heb het erg naar mijn zin, elke dag is weer anders en ik haal er veel energie uit. Dat is toch prachtig?"



Foto: © Bob Awick

C'est Bon 'Een smakelijk pakket is altijd goed'

Dat noten een aantal jaren terug de Schijf van Vijf bereikten, vond Ellen Papenburg helemaal niet erg. Als eigenaresse van de notenwinkel C'est Bon weet zij als geen ander wat noten voor je gezondheid doen. "In noten zit veel onverzadigd vet wat weer goed is tegen hart- en vaatziekten. Een handje noten per dag is supergezond."

Ruim vijf jaar geleden streek Ellen neer op de Gijsbrecht en begon de winkel C'est Bon. De noten worden rauw aangelieferd in de winkel en Ellen brandt ze vervolgens in arachideolie. Liefhebbers van Zuidvruchten zijn bij C'est Bon ook aan het juiste adres: er worden abrikozen, vijgen, dadels en alle andere ongezoete vruchten verkocht.

Wie op visite gaat en eens iets anders wil meenemen dan een bloemetje of een fles wijn, kan bij C'est Bon ook terecht



Foto: Marc Anthony Photography

voor pakketten die Ellen samenstelt. "Ik verkoop namelijk ook heerlijke koffie, thee en chocola en daarmee kan ik pakketjes maken. Ik krijg er leuke reacties op en veel mensen vinden het leuk om te krijgen. Voor elke gelegenheid is er een geschenk en maak ik er wat

moois van. Wat leuk is, is dat ook bedrijven mij inmiddels weten te vinden. Zij bestellen pakketten om bijvoorbeeld met kerst te geven aan het personeel." In de winkel staan verschillende pakketten klaar, maar uiteraard worden ze desgewenst op maat gemaakt.

Gijsbrecht van Amstelstraat 182D | 1214 BD Hilversum | 035-6316137 | hilversum@cestbon.nl

Wellness het Gooi 'Kom die energieboost maar halen'

Sunday's op de Gijsbrecht gaat na 25 jaar verder onder de naam Wellness het Gooi. "De zonnebanken blijven en we gaan het voor de klant alleen maar leuker en makkelijker maken," aldus eigenaresse Sandra Alderding.

"Ik heb tijdens de corona nagedacht over wat ik wilde met mijn zonnestudio. Mensen gaan namelijk niet alleen onder de zonnebank voor een kleurtje, maar ook om energie op te doen. En die krijg je ook van cryotherapie: drie minuten in een koude cabine staan die wordt gekoeld door stikstof en je voelt je daarna als herboren. De cryocabine kwam er een paar jaar terug en klanten zijn enthousiast. Ik dacht: wat kan ik mijn klanten nog meer bieden? En toen kwam ik in aanraking met kleurenled en zuurstoftherapie. De laatste zorgt voor extra energie en is voor veel andere problemen een uitkomst. De

kleurenledtherapie vermindert huidproblemen als acne en couperose. Het geeft de huid van gezicht en lichaam echt een boost. De resultaten zijn goed en klanten zijn tevreden. Ik heb nu dus



vier behandelingen waarvan mensen lekker veel energie krijgen."

Dat Sandra haar vak verstaat blijkt wel uit de opleidingen die ze heeft gevolgd. "Toen er klanten met vlekjes en huidproblemen kwamen, vond ik dat ik daar meer van moest weten. Ik heb mijn diploma dermatologie voor schoonheidsspecialistes gehaald en heb soms mensen met verdachte plekken doorgestuurd naar artsen. Het is belangrijk om te weten wat er speelt en ik sta altijd achter alles wat ik aanbied. Als ik het niks vind, dan werk ik er niet mee. Ik voel me verantwoordelijk voor mijn klanten en wil ze helpen om op een verantwoorde manier met hun huid en gezondheid om te gaan." Nu de regels weer soepeler worden, is ze er samen met haar team van professionele en ervaren collega's weer klaar voor. "Kom die energieboost maar bij ons halen."

Gijsbrecht van Amstelstraat 240 | 1215 CR Hilversum | 035-6473883 | www.wellnesshetgooi.nl

Multivlaai

‘Een vlaai doet het altijd goed’

Een ondernemende vakvrouw. Zo kun je de 21-jarige Sarah wel omschrijven. Sinds april dit jaar is zij eigenaresse van Multivlaai en voorziet zij elke dag weer Hilversummers van smakelijke vlaaien.

Haar ervaring deed ze op in een Multivlaai op Schiphol. “Ik was achttien toen ik daar begon en heb er met plezier gewerkt.” Toen ze hoorde dat de vorige eigenaresse een opvolger voor de vestiging in Hilversum zocht, aarzelde ze geen moment en maakte de overstap naar de Herenstraat. Een paar maanden is ze samen met twee medewerkers aan de slag en verkoopt ze dagelijks allereerste vlaaien. “Ik vind het heerlijk om

in Hilversum te werken. De vestiging op Schiphol was ook leuk, maar anders. Daar bouw je niet echt een vaste klantenkring op, mensen zijn op reis en gaan weer door. Hier zie ik regelmatig dezelfde gezichten. Mensen die wekelijks twee puntjes vlaai komen halen, maar ook bedrijven die regelmatig bestellen als er iets te vieren valt.” Sarah benadrukt dat ze geen bakkerij heeft; de vlaaien worden dagelijks geleverd.

Sommige klanten komen elke week weer twee puntjes vlaai halen

“Zelfs na de corona gaan de bestellingen online als een malle. Dus als wij ‘s ochtends beginnen, starten we met het voorbereiden van de bestellingen, zorgen dat ze op volgorde staan zodat ze goed en snel kunnen worden bezorgd. Daarnaast verkopen we vlaaien in de winkel, maar ook hebben we macarons, bonbons en echte Amerikaanse cheesecake en brownies.”

Voor de komende feestdagen heeft ze kerstboxen in huis; een zwarte doos met rode linten met daarin onder meer bonbons, thee een tulband en een vlaai-bon waarmee de ontvanger van het cadeau een vlaai kan uitzoeken in de winkel. “Ook voor bedrijven leuk om het personeel te geven en een vlaai is altijd lekker.”

Sarah heeft het naar haar zin in het gezellige straatje midden in het centrum van Hilversum. Voorlopig zit ze hier nog wel prima hoewel ze denkt in de toekomst een grotere winkel te betrekken zodat ze ook wat meer zitjes kwijt kan. “Nu heb ik twee tafels en vier stoelen, dus ik kan niet veel klanten bedienen. Ik hoop dat ik over een tijdje meer mensen blij kan maken met koffie en vlaai.”



Foto: © Foto Miché / Bastiaan Miché

Straatmanager Renske

't Gaat goed met de Gijsbrecht

Renske Schriemer is een gelukkig mens. De straatmanager meldt niet zonder trots dat er sinds vorige week geen leegstand meer op de Gijsbrecht is. "En dat is best bijzonder na zo'n heftige en uitdagende coronaperiode. Daar zijn we hartstikke blij mee."

Er is afgelopen jaren knetterhard gewerkt achter de schermen van de Gijsbrecht. Deden ondernemers eerst het bestuurswerk erbij, nu zijn ter ondersteuning ook professionals aan de slag gegaan. Renske is er een van. Als straatmanager zorgt zij voor verbinding. Zij is de schakel tussen de pandeigenaren, de ondernemers en bijvoorbeeld de gemeente. "De Gijsbrecht floreert meer dan ooit. De corona heeft, naast veel zorgen en uitdagingen, ook gezorgd voor goede ontwikkelingen; door de pandemie hebben velen gehoor gegeven aan de kreet 'shop local'. Zij bezochten de winkels tijdens de corona en zijn dat blijven doen. Door de corona is er veel meer aandacht voor duurzame, eerlijke producten. Mensen nemen meer de tijd voor koken en maken gebruik van goede producten. Die verkrijgbaar zijn bij de specialisten op de Gijsbrecht."

Trots is ze op de nieuwkomers; zo opent Your Coffee binnenkort een vestiging op de Gijsbrecht, is Ivy Office neergestreken waar ZZP'ers een flexplek kunnen huren en verzekerd zijn van goede koffie en heeft traiteur la Cuiselle zijn deuren op nummer 189 geopend. "Met de komst van bijvoorbeeld Your Coffee wordt de Gijsbrecht een plek waar je langer blijft. Er is tijd voor een praatje en klanten worden elke keer weer aan-



Foto: © Foto Miché / Bastiaan Miché

genaam verrast." Als geen ander kent Renske de Gijsbrecht; ze had er ooit een eigen winkel, deed toen al bestuurswerk erbij en toen een ondernemer opperde dat er meer management moest

Zij is de schakel tussen de pandeigenaren, de ondernemers en gemeente

komen, stapte ze naar voren. "We namen een extern adviseur in de arm om

het professioneler te maken, ik volgde een opleiding tot centrummanager. En sinds afgelopen zomer ben ik straatmanager. Mijn taak is om in gesprek te gaan, te verbinden en mee te denken over het gebied. En dat doet ze. Zo overleggen de ondernemers met de gemeente en een landschapsarchitect om de buitenruimte beter te maken. "Ik zie het echt al voor me: over een aantal jaar is de Gijsbrecht een gemoedelijke plek waar je heerlijk kunt shoppen en flaneren. Waar hardwerkende ondernemers nog steeds tijd voor een praatje hebben en je je welkom voelt."